



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی، درمانی تهران

جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی
موسسه ملی تحقیقات سلامت

تاریخ :
شماره :
پیوست :

فرم ترجمان دانش نتایج تحقیق طرح‌های پژوهشی

موسسه ملی تحقیقات سلامت در نظر دارد نتیجه طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته موسسه را بررسی و با استفاده از فرآیند ترجمان و تبادل دانش (Knowledge Translation & Exchange) دانش تولید شده را در اختیار مخاطبین و ذینفعان (از جمله عموم مردم، سیاست‌گزاران و تصمیم‌گیرندگان حوزه سلامت، گیرندگان و ارائه‌دهندگان خدمات مراقبتی و ...) قرار دهد. لذا ضروری است که کلیه پژوهشگران و اعضای محترم هیئت علمی فرم زیر را جهت سهولت فرآیند ترجمان و تبادل دانش تکمیل نمایند.

الف: مشخصات طرح:

عنوان کامل طرح: طراحی الگو برای یک رسانه سلامت محور

مجری طرح: محسن روشن پژوه

پیام اصلی حاصل از طرح پژوهشی: (حداکثر ۴۰۰ کلمه به همراه کلید واژگان):

رسانه‌ها نقشی موثر در تمام سطوح ارتقاء سطح سلامت و حمایت از مداخلات سلامت در جامعه بازی می‌کنند. رسانه نه تنها باید به فرهنگ سازی در خصوص سلامت و ارتقاء آن در جامعه بپردازد، بلکه باید درصد توانمند ساختن مخاطبان خود برای دنبال کردن یک زندگی سالم باشد. در ایران کارایی و تاثیر گذاری رسانه در ایجاد تغییر رفتار در مخاطب و میزان پوشش جامعه از لحاظ تعداد مخاطبین و فراگیری پیام این رسانه‌ها در کشور مشخص نیست و بر اساس وضعیت موجود، الگویی برای رسانه‌های سلامت محور با تمرکز بر صدا و سیما وجود ندارد؛ لذا این طرح به منظور تدوین الگوی رسانه سلامت محور در ایران به اجرا در آمد.

در اجرای این طرح ابتدا به بررسی ویژگی‌های اصلی یک رسانه سلامت محور با استفاده از مرور وسیع منابع داخلی و خارجی پرداخته شد. سپس وضعیت رسانه و رسانه سلامت محور در ایران بر مبنای نظرات



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی، درمانی تهران

جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی
موسسه ملی تحقیقات سلامت

تاریخ :
شماره :
پیوست :

کارشناسان و خبرگان حوزه رسانه و سلامت با استفاده از سه روش مصاحبه عمیق، بحث گروهی متمرکز و دلفی موضوع تحلیل شد و نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌ها و راهکارهای مناسب مشخص شد. سپس مدلی برای رسانه سلامت محور در ایران با اجماع نظرات صاحب‌نظران و متخصصین شرکت‌کننده در این مطالعه، از هر دو حوزه سلامت و رسانه، پیشنهاد گردید.

الگوی پیشنهادی تنها یک ساختار سازمانی نیست بلکه شبکه‌ای از نقشها، مسوولیتها، ارتباطات و وظایف را تبیین می‌کند که با هم و در تعامل هستند. در این مدل به سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، تبیین الزامات و ارزیابی توجه شده است و در قالب کمیته‌ای تحت عنوان سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، تبیین الزامات و ارزیابی معرفی شده است. در مدل پیشنهادی برای دادن هویت علمی و کارشناسی به فعالیتهای رسانه در حوزه سلامت واحد پژوهش، نیازسنجی، ارزشیابی و پایش برنامه‌ای پیشنهاد شده است.

در این مدل کلیه ویژگی‌ها و نقش‌های رسانه سلامت محور در قالب یک شبکه‌ارایه شد و تعاملات واحدها ترسیم شده است. این مجموعه نقش‌ها بصورت مجرد و در قالب یک ساختار نمی‌تواند منجر به تحقق رسانه سلامت محور شود، لذا خبرگان اتفاق نظر داشتند که یکی از ویژگی‌های اصلی رسانه سلامت محور بین بخشی عمل کردن آن است و نباید در انحصار یک سازمان و جدا از بقیه نهادهای تاثیرگذار باشد، لذا برای پوشش این ویژگی ساختار مرکز ملی تحقیقات سلامت در رسانه به عنوان مرکزی زیر نظر دو نهاد اصلی متولی موضوع یعنی صدا و سیما و معاونت بهداشت وزارت بهداشت معرفی شده است.